



500 voitures en moins dans la région

Défi Climat dans les Laurentides

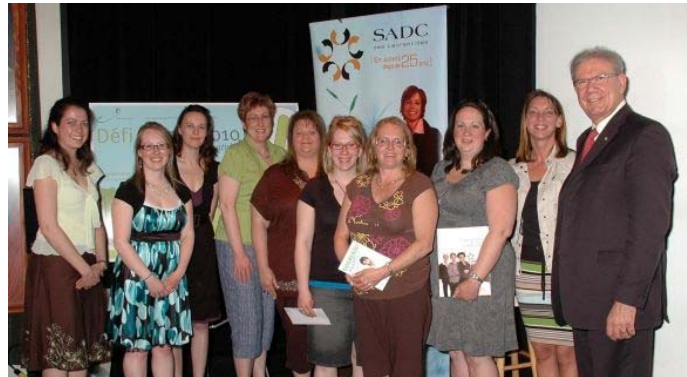
par **Marie-Andrée Chalifour**

[Voir tous les articles de Marie-Andrée Chalifour](#)

Article mis en ligne le 25 mai 2010 à 9:28

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

L'équivalent de plus de 500 voitures, ou 1848 tonnes de gaz à effet de serre, ont été retiré de la route dans la région seulement grâce aux participants de la campagne de lutte aux changements climatiques Défi Climat. Près de 1 600 Laurentidiens ont participé à ce défi qui s'est terminé le 18 mai. Au Québec, 60 000 personnes ont pris part à cette campagne massive et leurs changements d'habitude permettront le retrait de l'équivalent de 20 000 automobiles.



Près de 1 600 Laurentidiens ont participé à ce défi qui s'est terminé le 18 mai.

Parmi tous les gestes proposés, l'achat d'aliments produits localement, le compostage domestique et la journée sans viande ont été les plus populaires, suivis de près par le remplacement des petits déplacements en auto solo par le transport actif et l'élimination d'achat de bouteilles d'eau.

Les résultats sont éloquentes et reflètent la volonté de la population à agir de façon concrète afin de diminuer ses émissions de gaz à effet de serre », a indiqué la ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), Mme Line Beauchamp, par le biais du communiqué de presse.

Remise de prix

Lors de cérémonie de clôture de la campagne, le 18 mai, à Val-Morin, on a remis 19 prix, comme des livres sur les changements climatiques et des activités dans les Parcs nationaux d'Oka et de Mont-Tremblant, parmi l'ensemble des participants.

Ainsi, Pièces Automobiles Lecavalier, à Sainte-Sophie, a reçu le prix d'un accompagnement en développement durable au sein d'une entreprise.

Volet jeunesse

Le volet jeunesse en était à sa première édition cette année. Les jeunes ont participé activement au

Défi Climat et ont été sensibilisés dans plusieurs écoles. D'ailleurs, la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord s'est mobilisée pour sensibiliser, enfants, étudiants, parents et employés.

Les jeunes se sont engagés notamment à se rendre à pied ou à vélo à l'école et à apporter des lunchs « zéro déchet ».