

Les marchés de village : une initiative de commercialisation locale



**Forum régional en agroenvironnement,
10 février 2009**

**Présenté par M. Pierre Gauthier,
Ferme Picardier**



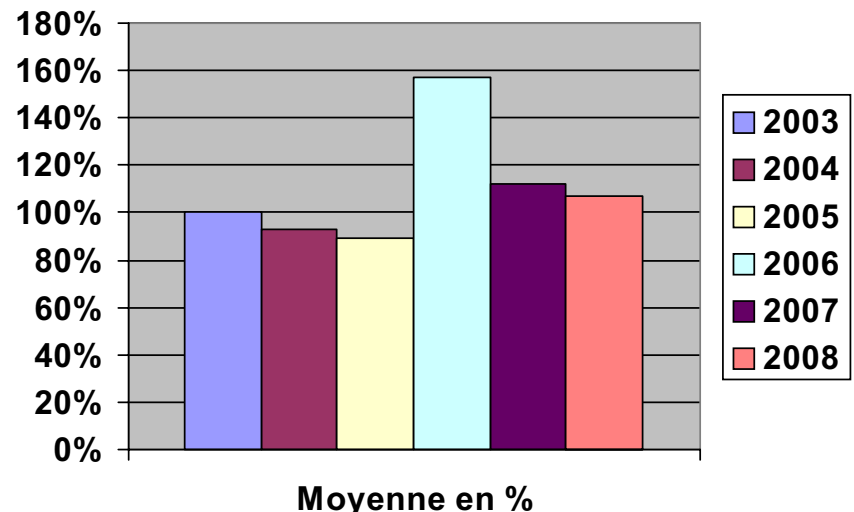
Les marchés aujourd'hui

- Nombre de marchés dans les Laurentides :
 - Marché d'été de Val-David
 - Marché d'été de Mont-Tremblant
 - Marché agroalimentaire de Mont-Laurier
 - Marché public de Saint-Jérôme
 - Marché de la place de Ste-Anne-des-plaines
 - Marché de la gare de Sainte-Thérèse
 - L'autre marché (Marché public de Rosemère)

- Nombre de producteurs :
une 50aine à Val-David,
une 30aine à Mont-Tremblant

- Chiffre de vente :

% des ventes réalisées au marché d'été de Val-David



Défis et avantages !

Défis :

- **Petits producteurs doivent fournir des produits constamment**
- **Être capable d'estimer la demande/offre**
- **Trouver un débouché en dehors de la période des marchés**

Avantages :

- **Contrôle sur la qualité du produit (intrants, transport)**
- **Plus rentable que de passer par des intermédiaires entre producteur/client**
- **Sensibilise les consommateurs, interaction producteur/client (question sur les processus, etc.)**
- **Réseautage entre producteurs (vente de produits d'autres agriculteurs, etc.)**

Expérience de la ferme Picardier

- Productions : Poulet, bœuf
- Ventes : Poulet, bœuf, porc, dinde, etc...



Commercialisation :

- Vente directe à la ferme, sur les marchés, secteur de la restauration, grossiste.



**Merci de votre
attention !**

Des questions ?

